

Parlons Vélo !

Françaises, Français, en cette année électorale
«Parlons Vélo» avec les candidats !



altinnova®



réseau
action
climat
france



A 10 jours du premier tour de l'élection présidentielle, la FUB et ses partenaires mobilisent les Français et demandent aux candidats de se prononcer sur leur stratégie vélo. Le site web dédié « Parlons Vélo » rappelle les leviers pour développer la solution vélo, informe du programme cyclable des onze candidats. Une campagne neutre et transparente pour parler sérieusement vélo, car la France en a besoin !

Les candidats à l'élection présidentielle se préparent à relever les défis auxquels la France est confrontée. Nos concitoyens vivent chaque jour les implications concrètes de ces enjeux nationaux : **coût de la mobilité** qui grève le pouvoir d'achat, **sédentarité et pollution** qui affectent la santé et le bien-être, **étalement urbain** qui déstructure les territoires et tue le petit commerce, **difficulté d'accès à l'emploi** faute de systèmes de mobilité plus inclusifs. Nos pratiques de transports et de mobilité sont aussi la première source d'émissions de gaz à effet de serre responsables du **changement climatique** global.

Pour répondre à ces enjeux, nous souhaitons attirer l'attention des candidats sur un levier encore largement sous-exploité en France : les modes actifs et en particulier le vélo. Si plusieurs de nos voisins européens ^[1] ont une stratégie nationale pour le développement de l'usage du vélo, ce n'est pas un hasard. Qu'il s'agisse de santé, de tourisme, d'économie, d'environnement ou de cadre de vie, le vélo est selon eux une réponse efficace et peu coûteuse pour moderniser leur pays et améliorer le quotidien des citoyens.

Parce que la France est historiquement un pays du vélo, qu'il concerne déjà une part significative des déplacements de nos concitoyens ^[2] et que 3 Français sur 10 sont prêts à l'utiliser immédiatement pour leurs déplacements quotidiens ^[3], il est indispensable que la prochaine mandature ait une stratégie pour le vélo.

De manière transverse, les acteurs du secteur ont élaboré une dizaine de propositions pour que demain, davantage de nos concitoyens puissent accéder à la solution vélo. Ces dix propositions sont organisées autour de trois axes :

- Doter la France d'un **Budget National Vélo**, qui permette de voir émerger des territoires cyclables, vitrine d'une mobilité durable réinventée à la française ;
- Créer une **culture vélo** dès le plus jeune âge, en généralisant notamment l'apprentissage de la mobilité à vélo dès l'école primaire ;
- Intégrer pleinement le vélo dans la **fiscalité verte**, avec des aides à l'achat, des aides à la réparation et une Indemnité Kilométrique Vélo (IKV) dé plafonnée et généralisée à tous les actifs.

Il est important de faire connaître aux électeurs la position des candidats à l'égard de ces propositions. La FUB lance **Parlons Vélo**, un site web dédié qui rappelle les dix propositions et recense les engagements des candidats.

Ainsi, le site www.parlons-velo.fr permet à tout citoyen :

- de prendre connaissance détaillée des 10 propositions pour une France cyclable ;
- de signer une pétition en faveur de celles-ci ;
- d'informer sur la prise de position des onze candidats, l'internaute trouvant également le mode d'emploi pour les inciter à répondre ;
- de rejoindre la campagne Parlons Vélo

Cette campagne est strictement non partisane et nous nous engageons à appliquer un principe de stricte neutralité et de transparence dans le traitement des réponses des différents candidats.

Nous lançons aussi le financement participatif d'une campagne pour les législatives (<https://goo.gl/AhHMh1>)

Dans le même élan, la FUB et ses partenaires demanderont à tous les candidats aux législatives de se positionner par rapport à ces propositions. Pour ce faire, toutes les volontés locales permettant de relayer le message sur le potentiel du vélo sont les bienvenues : un hors-série du magazine Vélocité (pdf à télécharger : <https://goo.gl/c0l0sh>) permet à tout cycliste de devenir facilement un ambassadeur du vélo.

CONTACT PRESSE

Fédération Française des Usagers de Bicyclette (FUB)

Olivier Schneider, Président de la FUB

o.schneider@fub.fr

06 16 09 12 29

FUB : La Fédération française des Usagers de la Bicyclette agit pour apporter des réponses concrètes aux préoccupations des cyclistes et promouvoir l'usage du vélo comme mode de déplacement quotidien. www.fub.fr

AF3V : Association française pour le développement des véloroutes et des voies vertes qui agit pour le développement de ces itinéraires sécurisés destinés aux déplacements non motorisés. www.af3v.org

Aguidon plus : Spécialiste du parking à vélos. www.aguidon-plus.fr

Altinnova : Concepteur et fabricant d'équipements innovants pour les aménagements cyclables. www.altinnova.com

Cyclable : 1er réseau de magasins spécialisés Vélo Art de Vivre. Engagé pour la promotion du vélo comme mode de déplacement depuis 2005. www.cyclable.com

La Fédération Européenne de Cyclistes : représentante des cyclistes européens depuis 30 ans. Forte de 80 organisations membres dans 40 pays, représentant plus de 500 000 membres, ECF s'est engagée à accroître l'usage du vélo, pour le développement de la mobilité durable et du bien-être public. <https://ecf.com/>

FNAUT : La Fédération Nationale des Associations d'Usagers des Transports conseille et défend les usagers de tous les modes de transport et les représente auprès des pouvoirs publics et des entreprises de transport. www.fnaut.fr

FNCRM : Fédération Nationale du Commerce et de la Réparation du cycle et du Motocycle. www.fncrm.fr

FNE : France Nature Environnement, fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement, est la porte-parole d'un mouvement de 3500 associations. www.fne.asso.fr

L'Heureux cyclage : réseau national des ateliers participatifs et solidaires de réparation de vélos. Il promeut l'usage du vélo comme alternative à l'automobile par l'apprentissage de la réparation, le partage des outils, et le réemploi de vélos et de pièces détachées. www.heureux-cyclage.org

MCF : Moniteurs cyclistes français propose à travers son réseau de 850 Moniteurs-Guides et de 70 Ecoles labellisées toutes sortes d'activités à vélo, pour tous les niveaux, tous les publics, toutes les pratiques, dans toute la France. www.moniteurcycliste.com

RAC : Le Réseau Action Climat – France est une association spécialisée sur le thème des changements climatiques. C'est le représentant français du Climate Action Network International (CAN-I), réseau mondial dont le but est d'inciter les gouvernements et les citoyens à limiter l'impact des activités humaines sur le climat. www.rac-f.org

Rue de l'avenir : association de déplacements urbains, qui vise l'amélioration de la qualité de vie en ville tout comme dans nos villages. Face à l'occupation abusive de l'espace urbain par les voitures, tous les habitants souhaitent aujourd'hui reconquérir leur ville. www.ruedelavenir.com

L'Union sport & cycle : 1ère organisation professionnelle ayant pour objet la représentation et la défense des entreprises du secteur économique du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité. www.unionsportcycle.com

Notes :

[1] Par exemple l'Allemagne : <https://nationaler-radverkehrsplan.de/en>

[2] D'après l'INSEE, 2% des trajets domicile-travail sont effectués à vélo en 2015 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2557426>

[3] Étude réalisée en 2011 par MTI Conseil et la Sofres à la demande du Club des villes et territoires cyclables et de la Coordination interministérielle pour le développement de l'usage du vélo (ministère de l'Ecologie) : <http://www.villes-cyclables.org/default.asp?mode=dossiers-chiffres-cles&id=5299>